



La rivista on line dell'Associazione Italiana dei Consulenti di Direzione ed Organizzazione



Convegno
Anno 2006
Identikit del Consulente

*Presentazione della Indagine Campionaria APCO
sul Consulente di Management*



PRESENTAZIONE

APCO già nel 1993 ha focalizzato l'attenzione sulle dinamiche in atto nel mondo della consulenza per comprenderne i fili conduttori, organizzare una risposta alle esigenze dei colleghi, rappresentare le opportunità offerte da questo mondo professionale al sistema delle organizzazioni clienti.

Oggi viviamo in uno scenario completamente diverso in termini economici e sociali. Quantità e qualità degli attori presenti, livelli di interessi in gioco, qualità della tecnologia disponibile e, non ultimo, diversi stili di vita da ciascuno adottati, rendono il Consulente di Management forse diverso da ieri.

Questa consapevolezza si inserisce in un momento di difficoltà competitiva del Sistema Paese. Se da un lato ci sono Paesi emergenti che crescono ed occupano con le proprie imprese quote sempre più ampie di mercati, dall'altro nel mondo occidentale si fa fatica a trovare nuovi posizionamenti competitivi. L'impresa, in un clima di perdurante incertezza, titolare di nuovi bisogni, rimane il luogo principe dove introdurre ed implementare innovazione. Al consulente si chiede qualcosa di nuovo, che investe, tra l'altro, il sistema delle competenze, il modello organizzativo di erogazione dei servizi di consulenza, il livello di coinvolgimento con il sistema cliente.

E' il momento per comprendere, nel merito, le dinamiche oggi in atto e fornire alcuni strumenti concreti che ne facilitino la comprensione.

In APCO, con una specifica indagine, abbiamo voluto focalizzare ad oggi il profilo del Consulente di Management: dove e come opera, quali le sue competenze, dove e come si forma, come si organizza e si propone, le tariffe praticate, come reagisce agli input che riceve, il mercato dove svolge la propria attività, quale valore l'organizzazione cliente può ricavarne dall'utilizzo delle sue competenze.

Presentiamo oggi i risultati di questa indagine cogliendo, attraverso il contributo di autorevoli ospiti, rappresentanti del mondo associativo della consulenza e dei clienti, identità, modelli organizzativi e sfide oggi presenti nel processo di creazione del valore.

MILANO

23 Giugno 2006
Ore 9:30 – 13:00

Unione del Commercio, Servizi,
Turismo e Professioni
Sala Commercio
Corso Venezia 49

Informazioni ed Iscrizioni :

Segreteria APCO

Corso Venezia 49, 20121 Milano

Tel.: 02 7750449

Fax: 02 7790427

mail: segreteria@apcoitalia.it

Web: www.apcoitalia.it

La partecipazione è libera.
E' gradita la preventiva iscrizione.

Indagine Campionaria APCO

II CONSULENTE DI MANAGEMENT

Anno 2006

AGENDA

- Ore 9:30 **Registrazione**
- Ore 10:00 **Introduzione**
Gian Luigi Vecchi – Coordinatore APCO Lombardia
- Ore 10:15 **Anno 2006 : Identikit del Consulente**
Presentazione dei risultati della Indagine Campionaria APCO sul Consulente di Management
Vladimiro Barocco
Studio CentroMarketing, Vicenza
- Ore 11:00 Coffee Break
- Ore 11:30 **Identità, Modelli Organizzativi e Sfide nel processo di Creazione di Valore**
Tavola rotonda
coordinata da
Michele Cimino
Presidente ADICO
Associazione Italiana Direttori Commerciali e Marketing Manager
Contributi di
Maurizio Chiesura
Presidente AISM
Associazione Italiana Marketing
Luciano Monti
Presidente ASSOCONSULT
Associazione Federativa delle Imprese di Consulenza Direzionale
Francesco D'Aprile
Presidente APCO
Associazione Italiana Consulenti di Direzione ed Organizzazione
- Ore 12:30 **Discussione**
- Ore 13:00 **Conclusioni**
Claudio Barella
Vice Presidente APCO

INDAGINE CAMPIONARIA 2006
Consulente di Management
Italia 2006



CD ROM APCO UNI La Consulenza di Management

All'interno:

- Le Norme UNI sulla Consulenza di Management
- La certificazione internazionale CMC
- Strumenti di autodiagnosi per il consulente



Prodotti in distribuzione presso la
Segreteria APCO. Per informazioni:
tel. +39 02 7750449
mail: segreteria@apcoitalia.it