

ESPOSITO al vertice di Dell

Vincenzo Esposito è il nuovo a. d. di Dell Spa, incarico insieme al quale ha assunto la direzione commerciale della divisione corporate per l'Italia. 35enne, laureato in Scienze politiche alla Luiss di Roma e con un Mba dell'Henley Management College in Gran Bretagna, Esposito ha ricoperto vari ruoli in società di primo piano del settore It. Ha lavorato presso il quartier generale di Canon Europe di Amsterdam dal 1997 al 2002, per poi fare il suo ingresso in Dell come business development manager per Italia e Spagna. La sua carriera in Dell è proseguita con gli incarichi di sales manager per la regione Sud Europa per il segmento

small and medium business, di direttore marketing per l'Italia e di direttore vendite per la divisione preferred accounts.



COSTA a.d. di Hyundai ImageQuest

Rosario Costa è stato nominato amministratore delegato con delega alle operations di Hyundai ImageQuest Italy Spa, player del mercato tecnologico audio-video e It con la produzione di display Lcd. Costa, classe 1959, ha iniziato fin da giovane a lavorare in società appartenenti ai settori dell'ingegneria, intermediazione mobiliare, impiantistica, logistica e consulenza aziendale, ricoprendo ruoli dirigenziali di rilievo sempre maggiore. Nel 1983 ha assunto la guida amministrativa dell'azienda

chimica Polivar, è poi diventato direttore amministrativo e finanziario di DD Systems nel 1987 e di Omniaexpress (Gruppo FS) nel 1993. Ha partecipato alla creazione di Fintea91 come socio-amministratore.



QUAGLIERI da Symantec in Adobe



Giulia Quaglieri ha lasciato l'incarico di senior enterprise marketing manager - channel Emea Southern Region in Symantec per assumere il ruolo di marketing director Southern Emea in Adobe. Quaglieri vanta una lunga esperienza nel settore dell'It: iniziato il proprio percorso professionale nel 1982 in aziende

di gestione elettronica dei documenti e della fotocomposizione e gestione professionale dei documenti (Cpt Italia, Compugraphic, Interleaf) nel 1991 è entrata in Informix Software con il ruolo di marketing communications manager per l'Italia. Nel 1996 è diventata channel marketing manager della divisione SunSoft di Sun Microsystems, spostandosi in seguito nella divisione servizi professionali dove ha ricoperto la carica di engagement manager per il Nord Italia. Nel 1999 è approdata in Symantec come marketing manager per l'Italia, ricoprendo poi ruoli sempre più importanti all'interno della divisione marketing.

Nuovo team creativo per BELFE

A Mario Taliani (nella foto), figura eclettica del luxury sportswear, è stata affidata la direzione creativa della collezione griffata Post Card di Belfe. Lo stilista vanta una collaborazione ventennale con la Hugo Boss ed esperienze in Calvin Klein Jeans, CK uomo/donna e Jean Paul Gautier Jeans, ma anche sperimentazioni di sport couture con il marchio Corpo Nove, collezione uomo/donna che ha riscontrato il gradimento del retail internazionale più sofisticato. Prosegue dunque il piano di riorganizzazione dell'ufficio stile della storica azienda sportswear veneta guidato dal fashion coordinator Claudio Di Bucci. Per il ritorno di Belfe allo sport attivo, inoltre, l'azienda ha scelto di affidare la collezione maschile allo studio Signs&Designs, con Deborah Ferrari, e ha incaricato Opera Italia di sviluppare Belfe Donna.



Nuove nomine nelle divisioni di PROCTER & GAMBLE

Simona Falciai è il nuovo amministratore delegato della divisione farmaceutica di Procter & Gamble Italia, mentre Jens Dexheimer (nella foto) ha assunto la carica di direttore generale Professional Care Italia all'interno del gruppo. Falciai, 44 anni, nata a Firenze, è laureata in Economia monetaria e creditizia all'Università La Sapienza di Roma. Entrata nel 1987 nel reparto marketing di Procter & Gamble, dove ha svolto incarichi nel settore della detergenza e della cura dei bambini. Nel 1993 è passata alla divisione farmaceutica prima nella sede di Bruxelles, in seguito nel Regno Unito e presso il quartier generale europeo di Ginevra. Dexheimer, due master in Economia e in Scienze sociali ha maturato un'esperienza di 12 anni all'interno di Procter & Gamble e da un anno è hub manager per Italia e Grecia. In precedenza è stato regional manager per l'Europa per Clairol Professional, Londa Professional e country manager Professional Care in Brasile.



ASSOCIAZIONI

Tabacchi alla guida di Anfao e Mido

Il Cavaliere del Lavoro Vittorio Tabacchi è stato eletto presidente di Anfao - Associazione italiana di fabbricanti articoli ottici e di Mido - Mostra internazionale di ottica, optometria e oftalmologia. Tabacchi, 68 anni, presidente del gruppo Safilo e già alla guida di Anfao nel biennio 2001-2003, è noto a livello internazionale come uno dei maggiori esperti della grande tradizione dell'occhialeria.



D'Aprile nel board di Icmci

Francesco D'Aprile, presidente di Apco - Associazione italiana consulenti di direzione - è vicepresidente internazionale di Icmci - International Council of Management Consulting Institutes. Barese 48enne è partner di una società di consulenza di Bari, docente di Strategia delle imprese presso l'Università di Bari e guida Apco dal 2003.

