

Convegno

Nanismo imprenditoriale e mercato globale

Quale fisico per competere?

Milano

29 novembre 2005

ore 9,00 - 13,00

Sede:

Sala delle Colonne
Circolo del Commercio
Corso Venezia, 51
Milano

Gli Obiettivi

L'attuale periodo di crescita dell'economia mondiale garantisce, ad un numero sempre crescente di persone, maggiore ricchezza e disponibilit  finanziaria che determina cambiamenti nello stile di vita. Nuovi bisogni che generano domanda di nuovi prodotti e servizi. Quello che e' accaduto ieri da noi, lo ritroviamo oggi in altri Paesi con qualche differenza: tutto accade con maggiore velocit , coinvolge un numero incredibilmente maggiore di consumatori, determina effetti su scala globale.

Il Made in Italy viene percepito come una risposta credibile, genera interesse, emozioni. C'  mercato, anche molto significativo a cui non corrisponde una offerta adeguata. Le nostre imprese stentano nel cogliere queste nuove opportunit .

Ma si tratta davvero di opportunit ? Siamo troppo piccoli per un mercato cos  vasto? Sono necessarie alleanze? Per la prima volta non viviamo la concorrenza del nostro competitore come una minaccia: o si entra insieme, o non si entra. E' proprio cos ?

C'  un problema di dimensioni delle nostre Piccole e Medie Imprese rispetto alla dimensione della domanda dei loro prodotti. Forse oggi non abbiamo il fisico adatto per competere ed occorre crescere, in fretta.

Nel Convegno ci porremo il problema di quanto credibile sia questa crescente domanda di prodotti e se e di quanto sia inadeguata la struttura dell'offerta.

Ma andremo oltre per esaminare cosa comporta decidere di crescere, adeguare struttura e dimensioni delle imprese: vincoli ed implicazioni nell'area organizzativa, nella formazione manageriale, nell'assetto finanziario.

Se questi sono nuovi bisogni espressi dalle organizzazioni clienti, il consulente di management deve intercettarli per offrire risposte adeguate ed efficaci. Ma se tutto cambia intorno, noi non possiamo esser quelli di ieri....

I Destinatari

Consulenti di direzione, liberi professionisti, imprenditori, manager di aziende pubbliche e private,

Il Programma

9,00 - 9,15: Registrazione

9,15 - 9,30: **Saluto ed Introduzione**
Francesco D'Aprile,
Presidente APCO

9,30 - 10,00: **Nuovi bisogni, nuovi consumatori, nuovi mercati: cosa succede?**
Renato FIOCCA,
Professore Ordinario di Marketing, Universit  Cattolica, Milano

10,00 - 10,20: **La dimensione della PMI italiana, da fattore competitivo a vincolo.**

Relatori:

Renato FIOCCA

Professore Ordinario di Marketing, Universit  Cattolica, Milano

Mario MIRAGLIA

Consulente di Management, CMC - Senior Partner CEGOS International, Milano Comitato Scientifico APCO

Gianfranco DIOGUARDI

Professore Ordinario di Economia Aziendale e di Sistemi Organizzativi, Politecnico di Bari

Silvia VALENTINI

Responsabile Servizi per la Piccola Impresa, FORMAPER, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano

Giuseppe GRASSO

Presidente KFINANCE, Milano

Sergio VITALI

Consulente di Management, Senior Partner GEA Consulenti Associati, Milano Comitato Scientifico APCO

La partecipazione e' libera.

Per Informazioni ed Iscrizioni

Segreteria APCO

Milano,
Corso Venezia 49
Tel.: 02 7750449
Fax: 02 7750480
Web: <http://www.apcoitalia.it>
email: segreteria@apcoitalia.it

Mario MIRAGLIA,
Consulente di Management, CMC - Senior Partner CEGOS International,
Componete del Comitato Scientifico APCO

10,20 - 10,40: **Nuove dimensioni, quale organizzazione?**

Gianfranco DIOGUARDI,
Professore Ordinario di Economia Aziendale e di Sistemi Organizzativi,
Politecnico, Bari

10,40 - 11,00: **Break**

11,00 - 11,20: **Nuove dimensioni, quali competenze?**

Silvia VALENTINI,
Responsabile Servizi per la Piccola Impresa, FORMAPER,
Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano

11,20 - 11,40: **Nuove dimensioni, quali risorse?**

Giuseppe GRASSO,
Presidente KFINANCE, Milano

11,40 - 12,00: **C'e' un nuovo mondo intorno**

Sergio VITALI,
Consulente di Management, Senior Partner GEA Consulenti Associati,
Componete del Comitato Scientifico APCO

12,00 - 12,30 **Question Time**

12,30 **Conclusione dei lavori**

**E' gradita la preventiva
iscrizione al Convegno.**

APCO

*APCO e' l'Associazione
Professionale Italiana
dei Consulenti di
Direzione e
Organizzazione.*

*Costituita in Milano nel
1968, APCO riunisce e
certifica coloro che in
Italia svolgono
professionalmente
attività di consulenza
organizzativa e
direzionale sia
individualmente, sia
come associati, partner
o dipendenti di societa'
di consulenza.*

*Visita il sito
www.apcoitalia.it*

LEGGE SULLA TUTELA DELLA COMUNICAZIONE ELETTRONICA

Il decreto legislativo n.196/2003 stabilisce che dal 1 gennaio 2004 non e' possibile inviare e-mail pubblicitarie senza il consenso preventivo del destinatario. Qualora voleste essere cancellati dal nostro data base inviateci una e-mail all'indirizzo segreteria@apcoitalia.it con la dicitura "CANCELLATEMI!". Rimaniamo a Vostra disposizione.
Grazie per la collaborazione