

Школа Ренессанса

«Успех — это не награда. Это путь, способ жизни людей и организаций, то, чем они заполняют отношения с окружающими людьми. Это то, насколько они способны жить и работать в согласии с самими собой и окружающими. Успех — это твердая уверенность в том, что ты движешься в правильном направлении», — считает вице-президент международного института консультантов по управлению ICMCI, президент Национальной ассоциации консультантов по управлению Италии Франческо Д'Априле

Мировой финансовый кризис — своеобразный лакмус, который позволяет выявить самые сильные компании. Выживают те, кто сумел адаптироваться к сложившимся условиям, в частности, путем внедрения инноваций и нестандартных решений. В то же время руководители, решившие «переждать до лучших времен», проигрывают, считает бизнес-тренер, консультант по управлению Франческо Д'Априле (Италия).

Философия успеха

История каждого великого достижения начинается с мечты. «В англо-саксонской культуре есть такие понятия, как миссия и видение. В общем-то я называю это мечтой, — говорит г-н Д'Априле. — В первую очередь успешный человек должен иметь мечту и четкое представление, как ее реализовать. Не важно, какая это мечта, почему она важна этому человеку, каковы

его цели, что его вдохновляет. Уже в процессе реализации мечты человек называет себя успешным. Ведь успех — не награда, это путь, способ жизни людей и организаций, то, чем они заполняют отношения с окружающими людьми, насколько способны жить и работать в согласии с самим собой и окружающими. Успех — это твердая уверенность в том, что ты движешься в правильном направлении».

По мнению Ф. Д'Априле, важными составляющими успеха являются тайм-менеджмент и внутренняя свобода, необходимая для создания своего эксклюзивного продукта. «Успешный человек может управлять своей мечтой и своим временем, но при этом оставаться свободным. И это относится не к материальным вещам, а к культурному фону. Другая составляющая — способность людей привлекать внимание. Для этого нужно заставлять себя делать интересные вещи, создавать новые ценности. В зависимости

Текст:
Ольга Таций

от того, как вы управляете своими навыками, своей работой, своими ресурсами, люди обращают на вас «правильное» внимание», — говорит Франческо Д'Априле.

Одна из основных задач руководителя — управление энергией коллектива, вдохновение его на эффективную и результативную работу. «Предприниматели должны видеть какую-то цель, которую не видят другие, и собирать вокруг себя ресурсы для достижения этой цели. В то же время менеджерам (управленцам) не обязательно видеть то, что скрыто от других: им нужно управлять энергией различных людей, создавать из нее общую ценность и делать так, чтобы все они вносили вклад в общее дело. Талант управленца нужно развивать — и это возможно, в частности, с помощью тренингов, программ обучения. Для предпринимателей тренинги тоже будут важны, но им

этого будет недостаточно: предпринимателем нужно родиться, и развивать свой талант в благоприятной атмосфере», — уверен г-н Д'Априле.

Вечные ценности

Важной составляющей «иногo видения», по мнению Ф. Д'Априле, является умение вовремя научиться делиться своими достижениями с другими. Это относится к заботе об окружающей среде и социальной ответственности. В качестве примера бизнес-тренер привел деятельность Билла Гейтса и успех всемирно известной компании Microsoft. Выведя на лидирующие позиции мирового рынка свою корпорацию, Билл Гейтс стал одним из наиболее активных деятелей в сфере корпоративной социальной ответственности. Фонд Билла Гейтса борется с нищетой



Нужна небольшая

подпись

и заболеваниями, в частности, СПИДом. На гранты этого фонда во всем мире строятся медицинские учреждения. Кроме того, Билл Гейтс основал корпорацию, которая занимается созданием цифрового архива произведений искусств.

Говоря о понятии корпоративного интеллекта, г-н Д'Априле заметил, что способность создавать новое знание составляет ценность организации, поэтому важны все инструменты и права, связанные с этим вопросом. «Мы живем во времена экономики знаний, соответственно важную роль играют не столько материальные ценности, а материализация знаний и таланта», — говорит Франческо Д'Априле.

Бизнес-тренер с многолетним опытом работы отмечает, что наиболее популярной ошибкой руководителей является то, что в моменты кризиса боль-

шинство из них не предпринимают каких-либо шагов для изменения ситуации. Работая только для того, чтобы как-то выжить до момента, когда что-то поменяется, менеджеры редко стремятся внести определенную долю креатива в свою деятельность.

Смыслом своей жизни Франческо Д'Априле считает получение новых знаний и возможность делиться ими с другими людьми. «Деньги, конечно, значат многое. Но это не основной двигатель моей мечты. У меня лично две главные цели. Первая касается моей профессиональной деятельности: я всегда стремлюсь давать дополнительную ценность каждому клиенту в каждом проекте. Вторая моя мечта связана с моими дочерьми. Я хочу помочь им помочь жить такой жизнью, в которой они будут чувствовать себя комфортно. Для обеих этих целей деньги важны, но нужно еще что-то кроме денег. Возвращаясь к тому, что я уже упомянул о богатстве, следует сказать и об одной из роскошей, которую мы все хотим получить в будущем, — это жить с интересными людьми. И, возможно, моя деятельность по обмену своим опытом и знаниями — это такой своеобразный способ выбирать интересных людей, чтобы жить в условиях этой роскоши».

Инакомыслие по да Винчи

Леонардо да Винчи — один из первых, кто сумел соединить новаторские методы и творчество. Его идеи нашли свое частичное или полное воплощение в современной медицине, технике, авиации и т. д. А креативный подход и смелость мысли Леонардо подтолкнули Франческо Д'Априле к изучению феномена великого изобретателя и к поискам путей применения его образа мышления в бизнесе.

Креативные бизнес-решения — результат способности рассмотреть взаимосвязи между элементами, которые кажутся несочетаемыми. Так, Ф. Д'Априле акцентирует внимание на взаимосвязях культуры и бизнеса: «Культура влияет на бизнес больше, чем можно себе представить». В частности, материальным аспектом этого тандема является то, что духовно бедный человек не только не способен создавать что-то новое, но и не может в полной мере воспользоваться благами цивилизации и высокотехнологичными продуктами, которые предоставляет ему экономика.

**Нужна небольшая
подпись**



Такими благами, по мнению Франческо Д’Априле, являются социальные сети вроде Facebook, Twitter, блоги и т. д. «В условиях глобализации бизнес-процессов, с уверенным выходом на рынок новых игроков, которые быстро

компания Avanade, препятствием на пути к популяризации этого нестандартного подхода стоят нежелание топ-менеджмента внедрять инновации и страх перед использованием новых технологий.

Даже в обыденном разговоре не стоит разглагольствовать о своих успехах: полезнее рассказать о своих ошибках

занимают новые ниши, связь — не только острая необходимость, но и базовое право», — отмечает бизнес-консультант. Сегодня социальные сети приобретают все большую популярность как средство общения и как способ продвижения своих бизнес-идей: 40% компаний, использующих социальных медиа в бизнеса, уже доказали эффективность этого инструмента коммуникации. По результатам опроса

Одной из причин неуверенности в том или ином решении является боязнь совершить ошибку. Как сторонник внедрения иного видения, г-н Д’Априле подчеркивает важность не правильного пошагового выполнения тех или иных инструкций, а наоборот — необходимость совершения ошибок и поиск решения внутри себя. «Совершая ошибку, осознавая ее, мы переходим на новый уровень сознания, приобретаем бесценный опыт





и глубокое понимание своей деятельности. Даже в обыденном разговоре не стоит разглаживать о своих успехах: полезнее рассказать о своих ошибках», — делится Франческо Д’Априле.

Леонардо да Винчи воплотил в себе те качества, которые представляют сущность потенциала человека. Д’Априле выделяет семь принципов успеха Леонардо, семь путей раскрытия безграничного личного потенциала и креативного мышления.

1. Любопытство: подход к жизни с ненасытным любопытством и безжалостным поиском для непрерывного познания чего-то нового.
2. Демонстрация: желание и готовность к проверке знаний на основе опыта, настойчивости, готовности учиться на ошибках.
3. Восприятие: процесс «освежения» всех чувств и ощущений, как средство «оживить» жизненный опыт.
4. Градиент: всеохватывающая двусмысленность, парадокс, и неопределенность.
5. Искусство/наука: балансировка науки и искусства, логики и фантазии и использование возможностей обоих полушарий мозга — создавать что-то новое, подключая логические способности и воображение.
6. Вещественность: влияние нового мышления на образ жизни, на физическое состояние и т. д.
7. Взаимосвязи: признавать и ценить взаимосвязь всех вещей, развивать «системное мышление» — соединять всевозможные методы для достижения результата.

Другие исследователи творчества да Винчи также подчеркивают возможность проецирования его идей на современную жизнь и, в частности, — на сферу бизнеса. Майкл Дж. Гелб, известный во всем мире автор и первопроходец в сфере креативного мышления, ускоренного обучения и инновационного лидерства, в своей книге «Научитесь мыслить и рисовать, как Леонардо да Винчи» говорит: «При определенном постоянстве кто угодно может достичь гениальности такого уровня».

Колыбель креатива

Эпоха Ренессанса стала периодом потрясающих открытий в мировой истории, многие из них актуальны и сегодня. Произведения искусства, изобретения гениальных творцов того времени подхлестнули развитие гуманистической мысли. Великие умы, сбросившие средневековые оковы, несли в массы идеи, связан-

назвал живопись «тонким изобретением», его современники — Микеланджело, Леон Батист Альберти, Альбрехт Дюрер — прославились и как скульпторы, архитекторы, теоретики искусства, и как тонкие критики. Работы этих мастеров были индивидуальны, отражали переживания и мироощущение творцов, смело обративших взоры вглубь своей сущности. Именно в

Успех — это твердая уверенность в том, что ты движешься в правильном направлении

ные говоря современным языком с непрерывным обучением, единством ума и тела, системным мышлением, процветанием во время хаоса. «Чтобы описать понятия, возникшие столетия назад, сегодня попросту используем новую терминологию», — говорит Франческо Д'Априле.

Именно в эпоху Ренессанса изобразительное искусство было возведено в ранг науки, а художник стал считаться не только ученым, но и изобретателем. Да Винчи

этот период самоценные работы стали предметом коммерции, а успешным стали называть того художника, который мог найти покупателя своему произведению.

Уроки Ренессанса, периода великих открытий и инноваций, применимы и сегодня. «Опираясь на опыт творцов того периода, можно отметить: для того чтобы создать эксклюзив, мышление менеджера должно быть творческим и критическим», — резюмирует Франческо Д'Априле. **HRM**

РЕКЛАМА



ОФІСИ В ОРЕНДУ

М «Лівобережна»

(044) 517-05-81

Працює «Клуб Лояльності» для орендарів