



Oggi è il 01/08/2006

Home Quali

Qualitaly for Competition 2006 -

**b. La scheda della Manifestazione**

- ▶ [a. Alcune premesse necessarie](#)
- ▶ [b. La scheda della Manifestazione](#)
- ▶ [c. Programma Giorno 24 Maggio 2006](#)
- ▶ [d. Programma Giorno 25 Maggio 2006](#)
- ▶ [e. Espositori e Partner](#)
- ▶ [f. Iscrizioni Giorno 24 Maggio](#)
- ▶ [g. Iscrizioni Giorno 25 Maggio](#)
- ▶ [h. Informazioni per gli Espositori](#)
- ▶ [i. Incontri con gli Esperti](#)
- ▶ [l. Per arrivare al Centro Congressi](#)



A poche settimane dal suo avvio, la prima edizione di “Qualitaly for Competition” si dimostra già un ... evento.

Annunciato senza eccessivi clamori nello scorso Autunno, come urgente e necessaria “scossa” e come momento di preparazione (collettivo ed individuale) alla corretta controffensiva delle aziende italiane nei confronti del nascente impero economico della “qualità a basso costo di manodopera”, la innovativa manifestazione formativa ed informativa proposta da Augusta Edizioni & Manifestazioni ha rapidamente assunto la forma di una ricca e profonda **offerta di soluzioni, strumenti, servizi ed innovazioni per i Decisori delle Imprese italiane**. Per reagire da “veri” Imprenditori e “veri” Manager ...

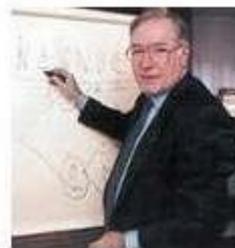
Login:

Password:

OK



Alberto Galgano



Mario Silvano



Nicola Piepoli

Come già sapete, la manifestazione si propone di affrontare in un unico momento tutti gli aspetti davvero "concreti" e "strategici" del moderno scenario competitivo di Impresa: dalla **ricerca innovativa** al **marketing** ragionato, dal corretto

rapporto tra Committenti e Fornitori alla Qualità intesa come "zero difetti e zero defezioni", dalla **formazione** di coscienze e conoscenze responsabili alla **misurabilità** dei comportamenti nei processi, dall'analisi dei **nuovi stili di vita** dei consumatori all'evoluta comprensione dei **fenomeni esportativi** ...

Un'occasione per ragionare sul futuro (con i piedi ben saldi a terra ...) non tra soli soggetti "simili" di Impresa, ma riunendo diversi livelli di funzione: dal Top Management (**Imprenditori, Amministratori Delegati, Direzione Generale**) alla **Direzione Approvvigionamenti, dall'Assicurazione Qualità al Marketing e Comunicazione, dalla Consulenza alla Produzione e alla Progettazione** ...

E ora, qualche ghiotta anticipazione attraverso una breve scheda della manifestazione.



Michele Cimino



Francesco D'Aprile

NOME E COGNOME

Qualitaly for Competition.

Dalla Quantità alla Qualità.

Dalla Qualità alla QualEticità.

Nuovi concreti modelli di Impresa, per competere con successo nell'era dell'egemonia cinese...

CARATTERISTICHE

Due Giornate di Formazione ed Informazione di taglio assolutamente concreto, comprendenti 11 Laboratori per la Competitività, Seminari Pratici, Sportelli consulenziali, Esposizione di Servizi, Prodotti e soluzioni innovative per le Imprese e i suoi Decisori.

OBIETTIVI

Contribuire a fornire stimoli concreti all'azione e reazione delle aziende italiane in una fase di sostanziale stagnazione dei consumi che costringe ad un rapido cambiamento.

LUOGO

Milano, presso FMC Center (fieramilanocity Congressi), Porta Gattamelata (via Gattamelata 5, Porta 2) .

DATE

24 e 25 Maggio 2006.

ORARI

Accredito: dalle ore 9,15

Ingresso Laboratori: dalle ore 10,00

Chiusura lavori: alle ore 18,00.

PARTECIPANTI E VISITATORI

Imprenditori e Managers saranno i fruitori delle due giornate formative ed espositive (**ad ingresso gratuito, necessario prenotarsi**), anche grazie all'adesione di importanti Associazioni di categoria, che stanno promuovendo questo evento dell'anno presso i loro associati: dalle aziende aderenti ad **Assolombarda** a quelle associate ad **Anima (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia ed Affine**, che annovera al suo interno oltre 60 Associazioni e gruppi merceologici nei settori produttivi relativi a macchinari, prodotti, lavorazioni del settore meccanico e collegato), alle aziende artigiane e di minore dimensione del sistema lombardo collegato alla **CNA (Confederazione dell'Artigianato e della Piccola Impresa)**, a tutti gli associati **Adico, Aif, Apco, Assoconsult, Assorel** ecc. ecc..

ESPOSITORI

Decine di strutture al servizio del panorama delle imprese italiane: Società di Consulenza Direzionale ed Organizzativa, Organismi di Certificazione, Esperti di Tutela delle produzioni, Soluzioni informatiche, Strumentazioni di misura e controllo, Laboratori di analisi e prove, Progetti di Comunicazione integrata e molto altro ancora.

I SEMINARI PRATICI

Oltre 150 momenti di formazione gratuiti, in aula, su ognuno dei temi base della manifestazione: un programma formativo che offrirà soluzioni competitive a misura di PMI, presentate da primarie realtà private, pubbliche, tecnico-scientifiche.

[Cliccare qui per visionare il programma dei seminari pratici del 24 Maggio.](#)

[Cliccare qui per visionare il programma dei seminari pratici del 25 Maggio.](#)

Una superficie di circa 4.000 metri quadrati presso i padiglioni di FMC Center (il Centro Congressi di Fiera Milano Congressi nel quartiere espositivo fieramilanocity), verrà suddivisa in Aree macro-tematiche:

- Area dell'Innovazione per la competitività
- Area dell'Informatica per la competitività
- Area della Qualità sostenibile e della certificazione
- Area delle Misure e del Controllo Qualità
- Area delle Strategie - Credito, Finanziamenti, Marketing, Comunicazione, Vendite, Export
- Area dell'Agroalimentare per la competitività (collegata alla edizione 2006 della manifestazione QUALIMENTARIA, che si svolge in contemporanea all'interno di Qualitaly for Competition).

Ogni Area avrà al proprio centro una sala, che ospiterà ogni giorno fino a 8 seminari pratici; intorno ad essa verranno attrezzati gli Sportelli consulenziali a tema, a completa disposizione del pubblico professionale e le postazioni più propriamente espositive, dotate di uno spazio interno per ospitare (a ciclo

pressoché ininterrotto) brevi seminari/demo relativi a specifici temi: un vero “labirinto virtuoso” per una formazione verso il miglioramento competitivo!

I LABORATORI PER LA COMPETITIVITA’

11 incontri di approfondimento su altrettanti temi fondamentali per la riscossa del sistema Italia, con l’aiuto di Relatori “eccellenti” tra i quali:

Abele Alloni (Assolombarda),
Pier Sergio Caltabiano (Aif),
Enrico Massimo Carle (Anima/Confindustria),
Michele Cimino (Adico),
Rosanna D'Antona (Assorel),
Francesco D'Aprile (Apco),
Alberto Galgano (Galganogroup),
Attilio Martinetti (Euro Info Centre),
Nico Mastrorillo (Alpi),
Nicola Piepoli (Istituto Piepoli),
Claudio Provetti (Federazione Cisiq),
Filippo Salvadori (Assoconsult),
Mario Silvano (Silvano Consulting),
Giuseppe Stabilini (Sda Bocconi),
Giuseppe Vivace (Cna)
e molti altri ancora ...

Cinque Laboratori si terranno il [24 Maggio \(cliccare qui per visionare il programma\)](#) e ben sei il [25 Maggio \(cliccare qui per visionare il programma\)](#).

SPORTELLI INFORMATIVI E CONSULENZIALI

Decine di “corner” in cui autorevoli esperti saranno a piena disposizione delle Imprese italiane, per offrire idee e suggerimenti concreti.

