

Dal 1968 **APCO**, Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di Direzione e Organizzazione, riunisce e certifica coloro che in Italia svolgono professionalmente attività di consulenza di direzione individualmente, come associati, partner o dipendenti di società di consulenza.

Sono obiettivi principali di **APCO**:

- certificare con l'accreditamento CMC, Certified Management Consultant, coloro che esercitano l'attività di Consulente di Direzione secondo gli standard ed i codici di comportamento internazionali;
- promuovere iniziative per favorire lo sviluppo professionale degli associati;
- affermare il ruolo del Consulente di Direzione e diffonderne la conoscenza;
- proporsi uno specifico codice di etica professionale e perseguirne il rispetto;
- allacciare rapporti con analoghe associazioni italiane ed estere; organizzare servizi di interesse della comunità professionale.

APCO è membro dell'ICMCI, International Council of Management Consulting Institutes, l'organismo internazionale che riunisce le associazioni professionali nazionali di management.

APCO fa parte del SINCERT, aderisce all'UNI ed al CoLAP, partecipa alla Consulta delle Professioni promossa dal CNEL per qualificare le professioni emergenti non regolamentate da Ordini Professionali.

APCO è presente sull'intero territorio nazionale con proprie delegazioni territoriali.

Per altre informazioni su **APCO** si rimanda al sito: www.apcoitalia.it.

Con il patrocinio



UNIVERSITÀ
degli Studi di Bari



**L'utilizzo dei
social network,
dei blog,.... del web 2.0.**

**Nuova socialità
e nuovo impatto sulle imprese!**

**Mercoledì 9 dicembre 2009
Aula Magna
Palazzo Ateneo
Università degli Studi di Bari
BARI**



Corso Venezia 49 Milano
Tel. 02 7750449 Fax 02 7750480
Email: segreteria@apcoitalia.it - www.apcoitalia.it

Viviamo un periodo di transizione in cui la società moderna cede il passo ad una nuova società: la società postmoderna.

Tramontati i grandi ideali, che hanno ispirato gli stili di vita e di consumo della società moderna, da qualche tempo si assiste ad una "crisi" delle relazioni interpersonali e delle forme tradizionali di aggregazione sociale.

In questo contesto, si sviluppa anche in Italia il web 2.0, che sancisce il passaggio da un mero uso funzionale di internet all'affermazione di una sua dimensione sociale.

L'individuo della società postmoderna esprime "on line" la propria personalità, appaga il proprio desiderio di relazionarsi, di socializzare senza limiti di spazio e tempo in piazze, community, luoghi d'incontro virtuali rappresentati da blog, chat, forum, social network,.....

Questo cambiamento sociale, con l'affermazione anche di queste nuove forme di aggregazione sociale, tende ad incidere sempre più anche sul sistema delle imprese.

Il convegno mira ad approfondire da più punti di vista l'evoluzione sociale in corso, l'impatto che tale fenomeno produce sulle PMI, alcuni strumenti tecnologici funzionali al miglioramento della comunicazione e delle performance aziendali.

PROGRAMMA

9,00 - REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9,15 - SALUTI

Prof. Cosimo Laneve

Presidente Facoltà Scienze della Formazione - Università degli Studi di Bari

Prof. Paola Zaccaria

Presidente corso di laurea Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Bari

9,30 - INTRODUZIONE

Dott. Giuseppe Spedicato

Consulente di Management **CMC** - Coordinatore APCO Puglia

9,15 - INTERVENTI

Le relazioni interpersonali virtuali

Prof. Giancarlo Tanucci - Prof.ssa Amelia Manuti Psicologi - Università Degli studi di Bari

Nuove aggregazioni sociali nella società postmoderna

Prof. Luigi Spedicato Sociologo - Università degli Studi del Salento

Strumenti tecnologici per la comunicazione e l'aggregazione sociale

Dott. Luigi Di Pace Direttore Ricerca & Sviluppo Exprivia S.p.a. Molfetta BA

Web 2.0 e performance nelle PMI

Dott.ssa Tina Luciano Sales Manager Bellino S.r.l. Modugno BA - Presidente Sez. Meccanica Confindustria Bari

Business community del distretto della meccanica pugliese

Dott. Cesare De Palma Amministratore De Palma Thermofluid S.n.c. Bari - Comitato di Distretto Produttivo Pugliese della Meccanica

E-Learning 2.0

Prof. Michele Baldassarre Docente Università degli Studi di Bari

SaaS: Software as a Service per le Aziende nell'era del Web 2.0.

Prof. Agostino Marengo Presidente OSEL Consulting S.r.l. Bari - Spin Off Università degli Studi di Bari

ORE 12,00 - CONCLUSIONI

Dott. Francesco d'Aprile

Consulente di Management **CMC** - Presidente APCO 2004 - 2009

MODERATORE

Prof. Fabio Manca Docente Università degli Studi di Bari