



La rivista on line dell'Associazione Italiana dei Consulenti di Direzione ed Organizzazione



Workshop

Delocalizzare in Oriente: approccio tecnico e culturale



PRESENTAZIONE

La facile odierna comunicazione attorno al pianeta, ha portato spesso le nostre imprese a ricercare competitività considerando la possibilità di spostare o creare nuove unità produttive nei luoghi a basso costo del lavoro al fine di poter guadagnare nuovi spazi di mercato. Questo orientamento tra l'altro è anche congeniale allo spirito di molti imprenditori italiani che hanno prodotto delle vere fortune all'estero, non secondi ad altri. Decisioni di questo tipo richiedono una certa dose di coraggio ed entusiasmo, vi è la consapevolezza di accettare una sfida difficile, il cui successo passa molto spesso attraverso una revisione della struttura organizzativa della azienda per renderla adeguata in proposito. Per affrontare queste problematiche ci si rende presto conto che:

- è necessario conoscere almeno alcuni elementi fondamentali, il quadro economico, politico, sociale e culturale, del paese nella sua recente evoluzione.
- diventa essenziale imparare a comunicare con persone di diversa cultura, sostituendo alla tecnologia talora impotente il rapporto personale che fa ricorso alla esperienza, alla conoscenza posseduta.
- è opportuno fornire al personale di linea impegnato nella sfida il necessario supporto dalla struttura, il che vuole dire considerare la organizzazione uno strumento del management e quindi prepararsi a significative innovazioni organizzative.
- la profonda diversità delle culture, gestita come una risorsa e non come una difficoltà, obbliga a rivedere il nostro modo di comunicare e le persone utilizzabili in questi progetti debbono avere caratteristiche personali particolari, quali flessibilità, facilità al negoziato, curiosità del conoscere, intuito e fantasia, tutto assieme un job affascinante; per quelli che sono in sintonia con questo approccio il saper fare, il fare accadere le cose, sarà la chiave del successo.

AGENDA

Ore 9:15 **Registrazione**
Ore 9:30 **Introduzione**

Francesco D'Aprile, CMC
Presidente APCO

Ore 9:45 **Ruolo di CCPIT in Italia con particolare riferimento alle PMI**

Mr. ZHAO QIUSHENG
Chief Representative del China Council for the
Promotion of International Trade in Italia (CCPIT)

Ore 10.30 **I limiti dell'approccio tecnico**
Adriano Antonelli, CMC
Socio APCO

MILANO

21 Novembre 2008
Ore 9.15 - 13.00

Unione del Commercio, Servizi,
Turismo e Professioni
Sala Commercio
Corso Venezia 49

Informazioni ed Iscrizioni :

Segreteria APCO

Corso Venezia 49, 20121 Milano

Tel.: 02 7750449

Fax: 02 7750480

mail: segreteria@apcoitalia.it

Web: www.apcoitalia.it

**La partecipazione è libera.
E' gradita la preventiva iscrizione.**

Nuovo link APCO: da Giugno 2007

meta
Insieme attraverso, oltre

la Rivista Italiana
dei Consulenti di Management
su
**Harward Business Review
Italia**

CD ROM APCO UNI

La Consulenza di Managemet

All'interno:

Le Norme UNI sulla Consulenza di Managemet

La certificazione internazionale CMC

Ore 11.15 Coffee Break

Ore
11.30

L'importanza dell'approccio culturale

Antonio Ballada
Socio APCO

Ore 12.30

Dibattito

Ore 12.45

Conclusioni

Francesco D'Aprile, CMC
Presidente APCO

Strumenti di autodiagnosi per il consulente



**Prodotti in distribuzione presso la
Segreteria APCO. Per informazioni:
tel. +39 02 7750449
mail: segreteria@apcoitalia.it**